



Plan Estratégico 2018-2022

Emprender para Transformar

Elaborado por: Gerencia General

1. LA UNIVERSIDAD

La Universidad SISE (USISE) nace con el objetivo de promover el emprendimiento empresarial acorde con una sociedad globalizada. Fue fundada en el año 2012 por el Ing. José Dextre Chacón, bajo una propuesta educativa dirigida y en beneficio de los jóvenes de todos los sectores sociales del país, cuyo valor agregado es ofrecer oportunidades a estos jóvenes de profesionalizarse en un marco educativo de alta calidad.

La USISE responde a las exigencias del país y forma profesionales altamente competitivos en el actual mercado laboral, dotando a los jóvenes de una mentalidad ganadora y cooperativa, enfatizando en la inteligencia emocional como soporte del desarrollo integral en el marco de acciones éticas, técnicas y profesionales.

De acuerdo a su modelo educativo, la USISE vincula la enseñanza con la investigación, proyección social y producción de bienes y servicios a través del método casuístico empresarial. Para ello se desarrolla un enfoque curricular caracterizado por comprender un plan de estudios flexible, por créditos, prerrequisitos y cursos electivos, con asignaturas de formación básica, formación interdisciplinaria y formación profesional.

La USISE ofrece carreras universitarias identificadas con el emprendimiento empresarial y con acceso al mercado tales como: Administración de Empresas, Administración de Negocios Internacionales, Contabilidad y Finanzas, Administración de Redes y Seguridad Informática, y Marketing y Publicidad. La universidad cuenta con el respaldo de los más de 30 años de experiencia educativa del Grupo Educa D, conformado también por la Universidad Científica del Sur, el Instituto Superior SISE y el Colegio SISE.

La Universidad SISE busca desarrollar una filosofía de emprendedurismo y consolidarse como promotora del progreso de la sociedad y de valores de calidad y gerencia entre su alumnado. En ese sentido, el presente Plan Estratégico Institucional 2018 – 2022 ha sido elaborado sobre las bases de la visión y misión institucionales, la cultura de emprendimiento y transformación, y los valores y principios de la universidad. Asimismo, reúne los esfuerzos de todos los órganos y áreas de la universidad para obtener los objetivos estratégicos que conduzcan al logro de los resultados esperados establecidos en la misión y visión.

2. VISION

Liderar la formación de emprendedores comprometidos con la transformación.

3. MISION

Formar una nueva generación de emprendedores comprometidos con la transformación de ellos, de sus familias y de su entorno.

4. VALORES

Los valores que caracterizan a la Universidad SISE son:

- Respeto por la dignidad de la persona.
- Libertad.
- Justicia.
- Tolerancia.
- Solidaridad.
- Liderazgo.
- Emprendedurismo.
- Responsabilidad social

5. PRINCIPIOS

La Universidad SISE se rige, entre otros, por los siguientes principios:

- Calidad de la enseñanza.
- Búsqueda y defensa de la verdad
- Autonomía académica, económica, normativa, administrativa y de gobierno.
- Rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación
- Ejercicio de la democracia
- Libertad de pensamiento, de crítica, de expresión y de cátedra.

6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS USISE 2018 - 2022

1. Asegurar el crecimiento y estabilidad de USISE fortaleciendo los recursos humanos, financieros, operacionales, marketing y de infraestructura física y digital.
2. Crecer como una comunidad académica reconocida por su relevancia nacional a través del fortalecimiento de la enseñanza, la innovación y soluciones creativas con énfasis en el emprendimiento.
3. Fortalecer la investigación, innovación y creatividad.
4. Fortalecer y mejorar el bienestar de la comunidad a través de proyectos de emprendimiento en colaboración con el gobierno nacional y gobiernos locales.
5. Inspirar a los estudiantes a ser dueños y emprendedores de su propio éxito.

OBJETIVO

ESTRATÉGICO 1

CRECIMIENTO INSTITUCIONAL

Asegurar el crecimiento y estabilidad de USISE fortaleciendo los recursos humanos, financieros, operacionales, marketing y de infraestructura física y digital.

Incrementar la oferta académica (nuevos programas) y la participación de mercado.

- Crecer en negocios actuales - Horizontal
- Posicionar la promesa de valor diferencial, para incrementar participación de mercado.
- Crecer con nuevos negocios – Diversificado.

Contratar y retener docentes y personal administrativos de calidad y de diversas disciplinas que compartan la visión de la universidad.

- Establecer programas de mentoría para profesionales que recién se inician en la docencia.
- Establecer programas de capacitación virtual y presencial a los docentes.

Incrementar la productividad y satisfacción de los empleados USISE.

- Realizar evaluaciones de desempeño al staff y reconocer su productividad.
- Reducir la carga administrativa a los docentes más eficientes.
- Revisar constantemente el ambiente laboral y proponer mejoras.
- Propiciar espacios de crecimiento profesional en función al desempeño.

Fortalecer los recursos administrativos, creativos y de monitoreo para llevar a cabo la misión de USISE.

- Evaluar las unidades académicas y administrativas para asegurar que los recursos están alineados a los objetivos y misión de USISE.
- Evaluar e implementar mejoras a los procesos administrativos para asegurar la máxima eficiencia y eficacia.
- Mejorar la comunicación entre el staff administrativo y académico.

Promover y fortalecer la imagen de excelencia académica de USISE a nivel nacional.

- Construir la imagen reputacional USISE a través de iniciativas estratégicas.
- Fortalecer la Dirección General Adjunta de Investigación e Innovación.
- Invertir en infraestructura, herramientas TICs para la enseñanza y equipamiento.

Imprimir una cultura de calidad a nivel administrativo y docente.

- Cumplir con las condiciones básicas de calidad establecidas por la SUNEDU.
- Certificar los procesos.
- Implementar el Plan de Gestión de la Calidad.

OBJETIVO

ESTRATÉGICO 2

EXCELENCIA ACADÉMICA

Crecer como una comunidad académica reconocida por su relevancia nacional a través del fortalecimiento de la enseñanza, la innovación y soluciones creativas con énfasis en el emprendimiento.

Fortalecer el curriculum de USISE.

- Mejorar calidad de los planes de estudios.
- Asegurar la integración del emprendimiento a los planes de estudios.
- Integración a la malla curricular de la enseñanza por competencias.

Lograr la excelencia en la enseñanza y en mentoría a los estudiantes.

- Capacitar a los docentes en la enseñanza por competencias.
- Ejecutar la evaluación de desempeño docente.
- Implementar actividades de promoción y ratificación docente.
- Ejecutar actividades de acompañamiento y mentoría en proyectos.
- Implementar el examen institucional estandarizado con el fin de evaluar el desempeño académico de los estudiantes USISE.
- Formar docentes mentores en emprendimiento.

OBJETIVO

ESTRATÉGICO 3

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Fortalecer la investigación, innovación y creatividad

Establecer un exitoso centro de emprendimiento con impacto a nivel local y nacional.

- Creación de un centro de investigación y emprendimiento con impacto social de alcance nacional.

Establecer alianzas con universidades a nivel nacional e internacional a fin de acercar los investigadores y docentes USISE a la comunidad académica.

- Diseñar una estrategia que permita acercar a los investigadores y docentes a la comunidad académica nacional e internacional que incluya la organización y participación en ferias y charlas de emprendimiento.

Fomentar la publicación de investigaciones aplicadas al emprendimiento y la transformación.

- Realizar un concurso anual de proyectos de investigación, con énfasis en emprendimiento, innovación y transformación.
- Premiación a proyectos especiales de emprendimiento.

Invertir en actividades de desarrollo profesional con el fin de incrementar la calidad y el número de publicaciones.

- Implementar un plan de desarrollo profesional de los docentes.

**OBJETIVO
ESTRATÉGICO 4
BIENESTAR SOCIAL**

Fortalecer y mejorar el bienestar de la comunidad a través de proyectos de emprendimiento en colaboración con el gobierno nacional y gobiernos locales.

Mejorar el posicionamiento institucional.

- Desarrollar la nueva campaña de comunicación Emprender para Transformar.
- Establecer relaciones con líderes locales.
- Ejecutar el plan de responsabilidad social de la institución.
- Establecer incentivos para la participación de la comunidad universitaria en actividades de emprendimiento (ferias, talleres, etc.).

Contribuir al bienestar de la comunidad a través del desarrollo de proyectos sociales y de emprendimiento a nivel local, regional y nacional.

- Ofrecer programas de extensión a la comunidad con énfasis en emprendimiento e innovación.
- Incrementar y reconocer la participación proactiva de los estudiantes, profesionales y docentes con las organizaciones de base, ONGs, gobiernos locales y regionales y con organizaciones público y privadas del ecosistema de emprendimiento en el Perú.

**OBJETIVO
ESTRATÉGICO 5
ESTUDIANTES INSPIRADOS**

Inspira a los estudiantes a ser dueños y emprendedores de su propio éxito.

Fortalecer la estrategia de inserción laboral de los estudiantes y egresados. Incrementar el número de alianzas estratégicas con empresas a nivel nacional.

- Incrementar el número de alianzas estratégicas con empresas a nivel nacional.
- Fomentar la participación de alumnos y egresados en proyectos de emprendimiento, innovación y transformación.
- Implementar estrategias innovadoras de seguimiento al graduado.

Mejorar la satisfacción de alumnos y egresados.

- Incrementar los recursos humanos y técnicos disponibles a los docentes y staff para mejorar el aprendizaje y la enseñanza.
- Mejorar las tasas de retención de los alumnos.
- Proveer al apoyo académico necesario que facilite el buen desempeño de los estudiantes. Implementar la medición del Índice de Satisfacción del estudiante y egresado.

7. MATRIZ ESTRATÉGICA: OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo Estratégico 1: Asegurar el crecimiento y estabilidad de USISE fortaleciendo los recursos humanos, financieros, operacionales, marketing y de infraestructura física y digital.

| Objetivo Específico | Indicador |
|---|--|
| 1. Incrementar la oferta académica (nuevos programas) y la participación de mercado | <ul style="list-style-type: none"> Número de alumnos nuevos por periodo académico N° de locales/filiales aperturadas |
| 2. Contratar y retener docentes y personal administrativos de calidad y de diversas disciplinas que compartan la visión de la universidad | <ul style="list-style-type: none"> Índices de retención de staff y docentes |
| 3. Incrementar la productividad y satisfacción de los empleados USISE | <ul style="list-style-type: none"> Índice de satisfacción de los empleados de USISE (docentes, investigadores y staff) |
| 4. Fortalecer los recursos administrativos, creativos y de monitoreo para llevar a cabo la misión de USISE | <ul style="list-style-type: none"> Número de procesos administrativos implementados y validados. |
| 5. Promover y fortalecer la imagen de excelencia académica de USISE a nivel nacional | <ul style="list-style-type: none"> Monto anual ejecutado en infraestructura, TICS y equipamiento. |
| 6. Imprimir una cultura de calidad a nivel administrativo y docente | <ul style="list-style-type: none"> Licencia Institucional % de procesos certificados Número de carreras acreditadas |

Objetivo Estratégico 2: Asegurar el crecimiento y estabilidad de USISE fortaleciendo los recursos humanos, financieros, operacionales, marketing y de infraestructura física y digital.

| Objetivo Específico | Indicador |
|---|--|
| 1. Fortalecer el curriculum de USISE. | <ul style="list-style-type: none"> % cursos dictados en base a enseñanza por competencias % cursos dictados que incluyen temas de emprendimiento |
| 2. Lograr la excelencia en la enseñanza y en mentoría a los estudiantes | <ul style="list-style-type: none"> % de docentes capacitados % docentes mentores en emprendimiento % docentes con calificación aprobatoria a más en la evaluación de desempeño % de alumnos evaluados con nota aprobatoria |

Objetivo Estratégico 3: Asegurar el crecimiento y estabilidad de USISE fortaleciendo los recursos humanos, financieros, operacionales, marketing y de infraestructura física y digital.

| Objetivo Específico | Indicador |
|---|---|
| 1. Establecer un exitoso centro de emprendimiento con impacto a nivel local y nacional | <ul style="list-style-type: none"> • Ignition - incubadora y aceleradora de start-ups implementada |
| 2. Establecer alianzas con universidades a nivel nacional e internacional a fin de acercar los investigadores y docentes USISE a la comunidad académica | <ul style="list-style-type: none"> • Número de convenios con empresas y universidades para desarrollar proyectos de emprendimiento • Número de alumnos participando en ferias y proyectos de emprendimiento |
| 3. Fomentar la publicación de investigaciones aplicadas al emprendimiento y la transformación | <ul style="list-style-type: none"> • Número de investigaciones USISE relacionadas a emprendimiento publicadas • Número de grupos de investigación conformados y participando en proyectos especiales |
| 4. Invertir en actividades de desarrollo profesional con el fin de incrementar la calidad y el número de publicaciones | <ul style="list-style-type: none"> • Número de docentes investigadores - mentores con proyectos de investigación en elaboración |

Objetivo Estratégico 4: Asegurar el crecimiento y estabilidad de USISE fortaleciendo los recursos humanos, financieros, operacionales, marketing y de infraestructura física y digital.

| Objetivo Específico | Indicador |
|--|--|
| 1. Mejorar el posicionamiento institucional. | <ul style="list-style-type: none"> • Número de convenios firmados • % convenios ejecutados • Informe de implementación de la nueva campaña de comunicación “Emprender para Transformar” • Informe de implementación del plan de responsabilidad social |
| 2. Contribuir al bienestar de la comunidad a través del desarrollo de proyectos sociales y de emprendimiento a nivel local, regional y nacional. | <ul style="list-style-type: none"> • Número de programas de extensión ofrecidos • Número de alumnos y profesores participando en proyectos sociales y de emprendimiento |

Objetivo Estratégico 5: Asegurar el crecimiento y estabilidad de USISE fortaleciendo los recursos humanos, financieros, operacionales, marketing y de infraestructura física y digital

| Objetivo Específico | Indicador |
|---|--|
| 1. Fortalecer la estrategia de inserción laboral de los estudiantes y egresados | <ul style="list-style-type: none">• Número de convenios de prácticas pre profesionales con instituciones del sector privado y público• % de egresados empleados formalmente en el primer año de egreso• % de egresados y estudiantes involucrados en proyectos de emprendimiento e innovación. |
| 2. Mejorar la satisfacción de alumnos | <ul style="list-style-type: none">• Número de grados académicos otorgados• Número de estudiantes que hayan culminado sus prácticas preprofesionales• Tasa de retención de alumnos• Índice de Satisfacción del Estudiante• Índice de Satisfacción del Egresado |

8. IMPLEMENTACIÓN Y SUPERVISIÓN

La implementación del Plan Estratégico 2018-2022 de la USISE está a cargo de todas las áreas y órganos de la universidad involucrados con las actividades correspondientes a los objetivos estratégicos establecidos.

El monitoreo y seguimiento de su implementación será realizado por una comisión designada por la Gerencia General para tal fin. Los responsables de cada área deberán remitir la información requerida por la comisión. Asimismo, durante el periodo de implementación 2018-2022 dicha comisión será responsable de efectuar la evaluación anual del plan. De esta manera, con los resultados de estas evaluaciones la universidad podrá medir el nivel de avance hacia el logro de los objetivos estratégicos y con ello el cumplimiento de la misión institucional.